

SELİN GÖRAL

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ



E-Posta Adresi : selin.goral@cbu.edu.tr
Telefon (İş) : 2362018150-8150
Faks :
Adres : Şehit Prof. Dr. İlhan Varank Kampüsü Manisa Celal Bayar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi 45140 - Yunusemre - MANİSA

Öğrenim Bilgisi

Yüksek Lisans
2018

MANİSA CELÂL BAYAR ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ/ÜRETİM YÖNETİM VE PAZARLAMA (YL) (TEZLİ)

Lisans
2012
3/Ocak/2016

GAZİ ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/İŞLETME PR.

Görevler

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ
2018

MANİSA CELÂL BAYAR ÜNİVERSİTESİ/İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ/İŞLETME BÖLÜMÜ/ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA ANABİLİM DALI)

Eserler

Uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler:

1. GÖRAL SELİN,BAŞ MEHMET (2018). KÜLTÜRÜN FUTBOL TARAFTARLARININ DAVRANIŞINA ETKİSİ İSKOÇYA - TÜRKİYE KARŞILAŞTIRMA ÖRNEĞİ. 3. SEKTÖR SOSYAL EKONOMİ DERGİSİ, 53(2), 346-368., Doi: 10.15659/3.sektor-sosyal-ekonomi.18.05.931 (Yayın No: 4442666)
2. GÖRAL SELİN,BAŞ MEHMET (2017). TÜKETİCİLERİN PERAKENDE MARKALARINA BAKIŞI: KOOPERATİF MARKA ÖRNEĞİ. 3. SEKTÖR SOSYAL EKONOMİ DERGİSİ, 52, 492-514., Doi: 10.15659/3.sektor-sosyal-ekonomi.17.12.827 (Yayın No: 4442669)

B. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitaplarında (proceedings) basılan bildiriler :

1. GÖRAL SELİN,BAŞ MEHMET (2017). TÜKETİCİLERİN PERAKENDE MARKALARINA BAKIŞI:KOOPERATİF MARKA ÖRNEĞİ. 22. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, 52, Doi: 10.15659/3.sektor-sosyal-ekonomi.17.12.827 (Tam Metin Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın